



Referat fra bestyrelsesmødet i Tisvilde Bio's Venner, den 20. juli 2015 kl. 19.00 hos Anders – på grund af film i biografen.

Til stede: Sven, Leif, Anders, Ulla, Bente, Tine, Margit, Finn

Afbud fra: Ingen

1. **Valg af ordstyrer** - Anders

2. **Valg af referent** - Finn

3. **Godkendelse af dagsorden**

OK

4. **Godkendelse af referat af mødet den 14. juni 2015**

OK

5. **Præsentation af bestyrelsen** – Vi mangler kun at høre om Finn

Uden for referat

6. **Fælles forståelse og rammer for fremtiden udfordringer**

Efter at have gennemgået modellen – de 5 spørgsmål neden for – blev det besluttet at udsætte debatten til næste gang

- a) **Hvad er biografens "brand" eller "image"**, og hvordan skal det udvikles til over de kommende år? Hvad er vi kendt for, og hvad skal vi være kendt for? Hvordan er vi positioneret i forhold til markedets udvikling – ikke mindst Gilleleje?
- b) **Hvad er det vigtigste** for os at fokusere på, så vi kan styrke vores image?
- c) **Hvad er de centrale kompetencer**, som vi så skal bruge i de kommende år? Har vi dem? Eller skal vi skaffe dem?
- d) **Hvad skal vi så aktivt gøre i efteråret?** De vigtigste handlepunkter her og nu. Hvordan griber vi dem an? Hvor meget haster de? Hvordan skal vi skabe en organisation, der styrker vores omgøvelsningskompetence? Hvem tager ansvar for hvad?
- e) **Hvilke omgivelser og miljø skal vi skabe i årene frem?** Hvordan kan vi skabe rammer, der støtter vores brand? Hvad er de tekniske krav til udstyret i de kommende år?

7. Tovholdere til opgaver efterlyses

Der er behov for at præcisere, hvem der er ansvarlig for nogle af de store arbejdsområder. Det blev nævnt, at man udmærket kan være tovholder uden at være i bestyrelsen. Der er rigeligt at tage fat på. Følgende blev aftalt.

- a) Hjemmesiden www.tisvildebio.info bruges internt til de frivillige – **Anders Rosentoft**
- b) Hjemmesiden www.tisvildebio.dk bruges eksternt – fokus på indhold. **Anders Rosentoft og Bente Schneider**
- c) Kultur-Foyer – reetabler kulturelle aktiviteter/arrangementer. Sammensæt en gruppe og lav andre kulturelle arrangementer. **Bente Schneider**
- d) Ansvarlig for al markedsføring – aviser, TisvildeNyt, FB, www.tisvildebio.dk – **Leif Tuxen**
- e) Tovholder for diverse events ifm. forestillinger – Voksenpublikum **Tine Mieke-Renard** – Børnepublikum **Vibeke Skat-Rørdam**
- f) Tovholder for pleje af medlemmer til Tisvilde Bio's Venner – **Vibeke Skat-Rørdam**
- g) Nyhedsbrev til de frivillige – intern nyhedsbrev, som fortæller om stort og småt – **Finn van Hauen**
- h) Udfordringer i teknikken – fokus på god teknik og forståelsen af denne – **Kurt Valery og Leif Tuxen**
- i) Søgning af fonde mv. ifm. events og udviklingsplaner – **Finn van Hauen**

Under debatten om hvem, der er ansvarlig for hvad, blev følgende tilføjet.

- a) Det blev præciseret, at alle markedsføringstiltag mv. sker på vegne af Tisvilde Bio – Bistron er ude af kommunikationen. (Der kan selvfølgelig laves fælles arrangementer – men i så fald skal det være tydeligt, at der er tale om samarbejde).
- b) Det blev drøftet, hvordan "fordelspakken" til vennerne skulle udformes. F.eks. om 35 mm events var en del af pakken. Det ligger nu på Vibekes og Bentes skuldre. Der forventes et oplæg til bestyrelsen.
- c) Der var tilsyneladende et problem både ifm. [tisvildebio.info](http://www.tisvildebio.info) og ifm. fremviseren, idet der endnu ikke er sket en overdragelse af Password til de nye ansvarlige. Sven finder en løsning.
- d) Det blev oplyst, at der er 170.000 kr. i den fond, der skal bruges til kulturelle arrangementer. Vi er normalt meget forsigtige med at bruge den og det kræver en godkendelse at budgettere med underskud på arrangementer.
- e) Vi vil bestræbe os på løbende at lave et orienteringsbrev til de frivillige.

8. Gennemgang af 2. kvartal samt 1. halvår

Vi har et halvår, der ligger i nærheden af budgettet.

9. Spisekuponer – nyt udspil fra "operatørerne"

Bestyrelsen besluttede, at biografen betaler en spisekupon til spisning på dagen, såfremt man har tre vagter samme dag. Gældende fra medio august 2015.

10. Kort orientering fra Leif vedr. MAK gruppen – hvad mangler vi?

Markedsføringsgruppen har fået etableret bill-board og har gennemført en omfattende hvervekampagne af venner. Der blev omdelt 2200 "personlige" breve. Hvervekampagnen fortsætter i den kommende måned med yderligere 1500 breve. Der er til dato hvervet ca. 50 medlemmer.

Der arbejdes fortsat med en profilbrochure og med "de to figurer" på taget. Hertil kommer en plakat på Købmandens væg.

Det blev nævnt at Uge Posten ikke havde bragt omtale af særarrangementet for Guldkysten – en ærgerlig kikser.

11. Kort orientering fra Tine vedr. indretning – hvad mangler vi?

Indretningsgruppen har indgået en aftale om friske blomster ugentligt fra "Årstidens Blomster". Vi bringer så til gengæld en biografreklame. Ligeledes er der gennemført et større opfriskningsprojekt i foyeren, og her mangler kun belysningen.

Problem med bunker af skrivelse fra alle mulige sympatiske foreninger. Det skaber meget rod. Tine finder en løsning.

Ligeledes kunne det være en idé at lave en reol med filmbøger – f.eks. til fri bytning. Tine ser på de praktiske muligheder.

12. Nøgler til biografen ved Anders

Anders har skaffet et tilbud om nye nøgler i to niveauer. Tilbuddet er på 8000 kr. og det blev godkendt. Gribskov Låseservice modtager som modydelse en fri reklame i biografen gældende for 12 måneder.

13. Café udfordring ifm. modtagelse af penge – ekstra dankort maskine eller mobile pay eller?

Der vil blive etableret Mobile Pay, når E-billet er parat med en integrationsløsning. Men ikke før, da det vil give bøvl med afstemning.

14. Aktiviteter i den kommende periode – ved Anders

Anders opfordrede til at bestyrelsesmedlemmerne noterer sig datoer på alle typer arrangementer, så de kan deltage. Det vil især være en god idé at deltage på morgenmøder samt arbejdsdage.

15. Eventuelt

Anders oplyste, at der ville blive lagt "trappebilletter" i E-billet

Anders vil fremover løbende referere fra Tyrs Væld ApS. Det blev som det første nævnt, at Søren Carlsen var udtrådt af bestyrelsen.

Det vil formentlig være en god idé at øge sliksortimentet blandt andet med mere luksuriøse chokolader. Tine (der er tovholder på indretningen af foyeren og dermed opstilling af slikreoler) ser sammen med Margit (tovholder på sliksalget) på mulighederne.

Der har været tilfælde af e-mails, som er blevet distribueret til frivillige, for hvem de ikke var relevante. Finn tilbød at levere tips til, hvordan man undgår, at e-mails distribueres til frivillige, for hvem de ikke er relevante.

22.7.2015 FvH

