



Dagsorden for bestyrelsesmødet i Tisvilde Bio's Venner, **den 17. august 2015** kl. 19.00 i foyeren.

Ingen afbud

1. **Valg af ordstyrer** - Anders
2. **Valg af referent** – Finn
3. **Godkendelse af dagsorden**

OK

4. **Godkendelse af referat af mødet den 20. juli 2015**

OK

5. **Driftsnyt – ganske kort**

- a. **Sidste nyt fra billet-banderne**

Der var en smule uklarhed om information fra driftsgruppemøderne. Det blev vedtaget, at referatet fremover sendes til alle frivillige i driftsgrupperne. Den enkelte driftsgruppeleder kan så på det grundlag i yderligere detaljer formidle det, som er særlig relevant for den pågældende gruppe.

- b. **Sidste nyt fra café-gruppen (udvidet sortiment af slik og chokolade)**

Der var på sidste møde forslag fremme om at indføre særlig god/lækker chokolade i caféens sortiment. Når først man dykker ned i emnet, er det imidlertid nok så kompliceret. Vi har i dag ikke opbevaringsmuligheder ved passende temperatur, og vi kan heller ikke leve op til minimum ordrestørrelse for en række produkter. Vi har normalt kun indpakket slik, men efterfølgende har Anders undersøgt, om det er et krav fra Fødevarestyrelsen - og det er der ikke.

Det blev vedtaget at se på, hvad vor normale grossist kan klare, samt at afsøge mulighederne for lokale samarbejdspartnere.

- c. **Sidste nyt fra operatørerne**

Der var rejst et par spørgsmål, som gruppen mente, der var behov for at så besvaret i lyset af de sidste måneders debat om arbejdsvilkår for operatørerne.

Det handlede om mulig forkert information om evakueringsregler, hvor Anders kunne bekræfte, at de var korrekt overholdt, hvad der også havde været undersøgt og kommunikeret mange gange. Efterfølgende har Anders endnu engang fået ok fra brandmyndighederne.

Det handlede yderligere om, hvorvidt der er korrekte arbejdsulykkesforsikringer – og også her kunne Anders bekræfte, at det er der. Spørgsmålet har tidligere været vendt med operatørerne og vi har ikke ændret vores forsikringsforhold, så vores frivillige er dækket. Det blev i samme forbindelse igen oplyst, at vi ligeledes er dækket, såfremt der spildes kaffe eller vand ned i den digitale fremviser.

Og endelig blev der stillet spørgsmål til håndtering af samarbejdet med Bistroen – hvorvidt alle spørgsmål i driften skal løses gennem Anders helt bogstaveligt. Svaret er, at vi sigter mod et venligt og imødekommende samarbejde om daglige småproblemer i driften. Og det skal Anders ikke involveres i. Er der generelle spørgsmål vedr. samarbejdet, så klares det med Anders, men ganske almindelige driftsopgaver løses venligt med Bistroen.

d. Sidste nyt fra teknikken (distribution af film – status briller.)

Til orientering havde vor leverandør fundet en world wide fejl i Doremi serverens ene strømforsyning. Det må derfor stå tændt 24/7 indtil fejlen kan rettes.

Videndelingsprogrammet var ikke gået i gang, men det er under forberedelse. Bestyrelsen pointerede, hvor vigtigt det er.

Mht. teknikken, så er der mange i branchen, der allerede har opgraderet deres lyd. Aftalen er at Leif laver et oplæg når tiden er moden for os.

e. Sidste nyt fra booking gruppen

Filmtræf er sidst i august, hvor der er tre af sted.

Artikler i dagspressen fremhæver året som alle tiders bio-år. Vi mangler imidlertid i denne sæson brusset fra massevis af blockbusters til vor målgruppe. Men vi ligger dog i forhold til sidste år faktisk bedre.

Booking er naturligvis strategisk meget vigtigt. Vi repeterede derfor bookingstrategien som den pt. er.

Der bookes på basis af de film gruppen har set kombineret med forhåndsomtale for enkelte films vedkommende. Booking sigter mod at ramme de bedst indspillede film i målgruppen – altså ikke særlige ideologiske snævre film.

Vi vil gerne bevare et brand af at være i front (og ikke en gammeldags provinsbio). Der satses derfor på mange Danmarkspremierer. Ofte er uge 2 den optimale, fordi gæsterne så har fået læst anmeldelsen.

Ikke bare vejret, men også udbuddet betyder rigtig meget, så det er ikke nemt at gøre bedre. Vi tager debatten op igen ifm. debat om strategi i øvrigt.

f. Regnskab – Sommerbio

Vi tjente 88.000 kr – flot og tak til alle som bidrog.

I alt fik vi kun 300 flere gæster end sidste år, og det var måske – med vejret i betragtning - i underkanten. Til gengæld har det jo også spillet ind at der var færre forestillinger. Den store indspiller var Minions.

g. Kultur-foyer – status

Foruden Bente Schneider er Vibeke Skat-Rørdam og Anne Nyholm trådt ind i gruppen, og der kommer i sæsonen et flot program. Rigtig glædeligt.

h. Markedsføringsgruppen

Hvervekampagnen havde nu nået 400 medlemmer – 75 nye hidtil og en anden omdelingsbølge er på vej.

Der er forberedt lidt forskellige aktioner ifm. premieren på "Inderst Inde" – bla. kommer Lars Thiesgård og fortæller om stemmer på tegnefilm.

Markedsføringsbrochurer, designmanual, udendørs askebæger og layout mangler stadig.

i. Indretningsgruppen

Meget er nået – men lampeprojektet er i standby indtil vi finder ud af, hvor mange lamper vi reelt har brug for. De involverede samler det op igen snarest.

6. Fælles forståelse og rammer for fremtiden udfordringer

Punktet udsat til en 4 timers session en kommende lørdag.

- a) **Hvad er biografens "brand" eller "image",** og hvordan skal det udvikles til over de kommende år? Hvad er vi kendt for, og hvad skal vi være kendt for? Hvordan er vi positioneret i forhold til markedets udvikling – ikke mindst Gilleleje?
- b) **Hvad er det vigtigste** for os at fokusere på, så vi kan styrke vores image?
- c) **Hvad er de centrale kompetencer,** som vi så skal bruge i de kommende år? Har vi dem? Eller skal vi skaffe dem?
- d) **Hvad skal vi så aktivt gøre i efteråret?** De vigtigste handlepunkter her og nu. Hvordan griber vi dem an? Hvor meget haster de? Hvordan skal vi skabe en organisation, der styrker vores omgævelsningskompetence? Hvem tager ansvar for hvad?
- e) **Hvilke omgivelser og miljø skal vi skabe i årene frem?** Hvordan kan vi skabe rammer, der støtter vores brand? Hvad er de tekniske krav til udstyret i de kommende år?

7. Eventuelt

Genoptaget drøftelsen om orientering til de frivillige. Der var enighed om at driftsinformation sender tovholderne selv ud, mens små journalistiske historier fra livet i biografen er godt stof.

Biografen i Gilleleje forventes at blive en realitet ultimo 2016 og der er således fortsat god grund til at blive skarpere på, hvad vi vil og kan.

18.8.2015/fvh

