



Dagsorden for bestyrelsesmødet i Tisvilde Bio's Venner

Den 22. september 2015 kl. 19.00 i foyeren.

Afbud fra: Tine og Sven

**1. Valg af ordstyrer - Anders**

**2. Valg af referent - Finn**

OK

**3. Godkendelse af dagsorden**

OK

**4. Godkendelse af referat af mødet den 17. august 2015**

OK

**5. Driftsnyt**

**a. Sidste nyt fra billet-banderne**

Driftsmødet forløb fint.

**b. Sidste nyt fra café-gruppen (udvidet sortiment af slik og chokolade)**

Der var ikke enighed om, hvorvidt sortimentet skulle udvides – og hvordan salgsarealer i givet fald skulle opbygges. Der var kontakt til "Naturolik i Silkeborg", som muligvis kunne og ville stille forslag om, hvordan vi kunne implementere deres produkter i sortimentet. Tages op igen på næste møde.

Forslag om popcorn til Klovn blev vedtaget – hvis Margit kan få det på plads. Forslag om en "Klovn menu" bestående af POP korn og sodavand, - kun hvis Margit efterfølgende synes det kan komme til at fungere med så kort varsel. (2 dage).

**c. Sidste nyt fra operatørerne**

Der holdes internt kursus den 17.10.2015 "operatørrummet forfra" og der etableres sidemandsoplæring. Emnerne omfatter også de ny Microport og daglige rutiner i samarbejdet med billetbanderne.

Det aftaltes, at Leif skulle sikre, at der blev lavet tekniske prøver på arrangementet med Bo Brøndsted og Katje Prudinsky, herunder at Bo og Katja for det udstyr (microport), som de har brug for. Leif kontakter Bo og Katja snarest mhp. afprøvning af udstyr.

**d. Sidste nyt fra teknikken**

Se oven for

**Distribution af film – hvad er forholdet mellem DCP og via internettet?**

Inden for de sidste måneder har distributionen af film flyttet sig fra harddiske til internettet. Det løser de fleste problemer og gør det samtidig nemt at skaffe trailere

**Teknik udfordringer – Blu Ray manglende lyd - status**

Løst

**Vidensdelingsprogrammet har høj prioritet – status**

Se oven for.

**Trailere – har vi fortsat problemer med at finde dem?**

Se oven for

**e. Sidste nyt fra booking gruppen – evaluering af sommerbio**

300 flere gæster i sommerbio var flot, men for lidt i forhold til vejret i år var ringere end 2014.

Enighed om at vi næste år kører årets "Minions" type hit over hele perioden. Hvorvidt der skal spilles én eller to børnefilm alle ugens syv dage afhænger af de udbudte film til den tid. Mulig nostalgi droppes. Flere konklusioner på sommerbio følger.

**f. Regnskab - august**

27% stigning i billetsalget fra 2014 til 2015 – flot i betragtning af årets manglende Blockbusters.

**g. Kultur-foyer – status – hvem har ansvaret for markedsføring af Kultur-foyerens arrangementer?**

Bente har selvstændigt ansvaret for at sikre annoncering og mediekontakt. Der er hjælp at hente hos Leif og alle de mange, der laver tekster, annoncelayout og flyers mv. Bente udarbejder oversigt over medier, som er relevante for vores målgruppe.

Forslag om at annoncere i Ramløse Guiden for 2500 kr/år - 6 gange om året - der måske kunne koordineres med Tisvildenytt, blev vedtaget.

De sene datoer fra operagruppen er stadig et problem. Det kan bedst løses ved at vi skaffer datoerne for opera langt tidligere, men er det helt umuligt, må vi i bestyrelsen beslutte, hvad vi gør, hvis vi får en bookingkonflikt.

**h. Markedsføringsgruppen**

## **Designmanual – status**

Næsten klar til distribution.

Skrifttyper – Optima til overskrifter og Georgia til brødtekst fra Apple. Det blev nævnt at nogen af os tilsyneladende ikke har Optima på maskinen.

## **Logo i sort - status**

Ønske om større logo i sort.

## **Billboard – tekst – sort/hvid**

Der blev rejst tvivl om hvorvidt vores billboard stemte med dem på Broadway. Det blev oplyst at den historiske reference er sorte bogstaver på hvid baggrund.

## **Figurer på taget - status**

Projektet rør igen på sig.

## **Udendørs askebæger - status**

Glemte. Leif tager hånd om det

## **Markedsføringsbrochurer – status**

Genoptages. Den foldede brochure spørger stadig

## **Hvervekampagne Vejby – status**

Slut – flot resultat af hele hvervekampagnen. Vi afventer at se tilmeldinger fra Vejby – dog kan vi ikke forvente den samme flotte tilslutning, som vi oplevede i Tisvilde området. Bestyrelsen takkede de mange frivillige for deres kæmpe indsats.

## **Plakat hos købmanden – status**

Mangler et billede af facaden. Leif.

## **Samarbejde med Ugeposten og Gribskov Lokalavis – status**

Intet at bemærke. Leif kontakter Ugeposten mhp. at få en mm pris på niveau med Frederiksværk posten.

## **Hvordan organiseres arbejdet i MAK?**

Projektgruppemøder.

Der var forslag om, at alle, der arbejder med markedsføring skulle koordinere med MAK og specielt Leif, om effektivisering af den samlede mediekontakt.

## **Har vi de nødvendige ressourcer til MAK?**

Spørgsmålet, der blev rejst, var om vi stadig har to med på alle kritiske driftsopgaver, ikke mindst i lyset af Leifs rigelige mange nye opgaver. Leif mente dog ikke, at han var så meget involveret i driften. Leif forsikrede dog, at der var flere på alle opgaver. Dette er vigtigt, så vi ikke igen står i en situation, hvor vi pludselig mangler viden på et vigtigt område.

### **i. Indretningsgruppen**

Vi afventer tilslutning af el til de ophængte spot. Leif og Sven er på opgaven.

### **6. Hvornår starter en forestilling? Starter vi til den annoncerede tid eller afventer vi, at alle har fundet deres pladser osv.?**

Vi starter til den annoncerede tid. Hvis der er reklamer til forestillingen, så er det reklameshowet, som starter på det annoncerede tidspunkt. Vores annoncører betaler for reklamerne og derfor skal de vises, når gæsterne er i salen.

### **7. Eventuelt**

Intet